

ЦИК Беларуси утвердил визуальную концепцию избирательной кампании-2024



ЛОГОТИП
ЕДИНОГО ДНЯ ГОЛОСОВАНИЯ



ЦИК Беларуси утвердил визуальную концепцию избирательной кампании 2024 года. Об этом [БелТА](#) сообщили в Центральной избирательной комиссии.

Визуальная концепция содержит логотип единого голосования, информационные плакаты и баннеры, выполненные в единой стилистике, рекомендации местным исполнительным и распорядительным органам, избирательным комиссиям, средствам массовой информации и иным организациям по использованию визуальной концепции при подготовке и проведении выборов депутатов в единый день голосования 25 февраля 2024 года.

«Разработка логотипа – только одна из составляющих многоэтапной работы, проводимой ЦИК Беларуси по информированию граждан о предстоящих выборах депутатов в единый день голосования», – рассказал заместитель начальника организационного отдела аппарата ЦИК Сергей Шмарловский.

Основной визуальный посыл – изображение Государственного флага Республики Беларусь и написание красным и зеленым цветами текста «Единый день голосования» – символизирует

общереспубликанский характер мероприятия, независимость и свободу выбора при принятии решения в день голосования. Знак согласия – «галочка» – чаще всего проставляется избирателями в бюллетенях для голосования, является одним из элементов геральдических символов Центральной избирательной комиссии. Динамический наклон шрифта показывает устремленность в будущее, поступательное развитие страны, созидание во имя будущих поколений через осознанный выбор каждого гражданина.