

Новые требования к рекламе риелторами недвижимости устанавливаются с 8 июля

Министерство юстиции обратило внимание риелторских организаций на то, что с 8 июля вступит в силу ряд изменений в законодательстве о рекламе, сообщает БЕЛТА.

Как отметила начальник управления адвокатуры и лицензирования юридической деятельности Минюста Диана Подлесская, помимо прочего, устанавливаются новые требования к рекламированию риелторскими организациями объектов недвижимости.

В частности, как и ранее, риелторская организация может рекламировать объект недвижимости только с согласия потребителя риелторских услуг после заключения соответствующего договора.

Вместе с тем дополнительными требованиями будет то, что риелторская организация при оказании риелторских услуг в рекламе объекта недвижимости обязана указать номер и дату заключения договора на оказание риелторских услуг, свои наименование, учетный номер плательщика, а также номер и дату выдачи лицензии на осуществление деятельности по оказанию юридических услуг с указанием составляющих лицензируемый вид деятельности услуг – риелторских услуг, если требуется получение такой лицензии.

По словам Дианы Подлесской, эти изменения продиктованы многочисленными нарушениями при рекламировании объектов недвижимости, что влечет обоснованные жалобы потребителей. Например, порой информация о предлагаемых объектах недвижимости размещается без заключения договоров на оказание риелторских услуг в отношении этих объектов. Зачастую рекламируемые объекты являются вымышленными, а информация о них размещается, чтобы привлечь потребителей. Не единичны

случаи, когда в рекламе указано, что объект предлагается непосредственно собственником, но в итоге потребитель общается с представителем риелторской организации и т.п.

Руководители риелторских организаций должны принять все меры к неукоснительному соблюдению требований законодательства и недопущению вышеперечисленных нарушений, добавила начальник управления.

Источник: БелТА