**8.13.1. ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

**I. *Документы и (или) сведения, необходимые для осуществления административной процедуры, представляемые заинтересованным лицом в* КОММУНАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ «РЕГИОНАЛЬНОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ АГЕНСТВО «ГОМЕЛЬИНВЕСТ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование документа и (или) сведений** | **Требования, предъявляемые к документу и (или) сведениям** |
| 1 | Заявление на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы | по форме согласно приложению 3 к Положению о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы |
| 2 | Эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения | выполняется на бумажном носителе в цвете, при размещении средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях и в зонах их охраны – в трех экземплярах |
| 3 | Три фотографии места размещения средства наружной рекламы (существующее положение) | выполняются в цвете;размер фотографий – 9 x 13 сантиметров;1 фотография должна содержать панорамную съемку места размещения средства наружной рекламы (давность фотографии – не более 1 месяца);2 фотографии должны содержать обозначение места размещения средства наружной рекламы (давность фотографий – не более 1 месяца) |
| 4 | Копия письма или иного документа о согласии собственника места размещения средства наружной рекламы (далее – собственник) или лица, указанного в абзацах втором – пятом части четвертой пункта 1 статьи 13 Закона Республики «О рекламе» (далее – уполномоченное лицо), на размещение средства наружной рекламы, выданных в течение последних шести месяцев, – *если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности* и проведение торгов не требуется, за исключением случая, когда рекламораспространитель является собственником или уполномоченным лицом;Копия документа, подтверждающего согласие собственников на размещение средства наружной рекламы в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания, копия протокола об итогах письменного опроса или копия иного предусмотренного законодательством документа), – *при размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся в общей собственности нескольких лиц*, в случае, когда проведение торгов не требуется  |
| 5 | Документ, подтверждающий внесение платы (за исключением внесения платы посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства), кроме случаев бесплатного осуществления административной процедуры |
| 6 | Проект привязки средства наружной рекламы к участку местности, если размещение средства наружной рекламы требует разрытия грунта или выполнения иных земляных работ,– при подаче заявления на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы в государственное учреждение «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» |

**Форма и порядок представления документа и (или) сведений** – в письменной форме: нарочным (курьером) или по почте.

**II. *Документы и (или) сведения, необходимые для осуществления административной процедуры, запрашиваемые (получаемые) самостоятельно* КОММУНАЛЬНЫМ УНИТАРНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ «РЕГИОНАЛЬНОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ АГЕНСТВО «ГОМЕЛЬИНВЕСТ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование документа и (или) сведений** | **Наименование государственного органа, иной организации, у которых запрашиваются (получаются) документ и (или) сведения, либо государственного информационного ресурса (системы), из которого уполномоченному органу должны предоставляться необходимые сведения в автоматическом и (или) автоматизированном режиме посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы** |
| 1 | Копия протокола о результатах торгов на право размещения средства наружной рекламы на недвижимом имуществе (далее – торги), если разрешение на размещение средства наружной рекламы выдается по результатам проведения торгов | организатор торгов, которым могут являться лица, указанные в пункте 4 Положения о порядке проведения торгов на право размещения средств рекламы на недвижимом имуществе, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 |
| 2 | Письмо или иной документ о согласии уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы, если место размещения средства наружной рекламы находится в коммунальной собственности | уполномоченное лицо, которым могут являться лица, указанные в абзацах втором–пятом части четвертой пункта 1 статьи 13 Закона Республики «О рекламе» |
| 3 | Паспорт средства наружной рекламы, содержащий согласование подразделения Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел размещения средства наружной рекламы, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов | подразделение Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел |
| 4 | Паспорт средства наружной рекламы, содержащий согласование владельца автомобильной дороги размещения средства наружной рекламы, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги | владелец автомобильной дороги |
| 5 | эскиз средства наружной рекламы, согласованный Министерством культуры, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях и в зонах их охраны | Министерство культуры |
| 6 | согласование проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности | организации, эксплуатирующие инженерные сети, расположенные в месте размещения средства наружной рекламы |

**III. *Сведения о справке или ином документе, выдаваемом (принимаемом, согласовываемом, утверждаемом) уполномоченным органом по результатам осуществления административной процедуры***

**Форма представления** – письменная

**Наименование документа –** разрешение на размещение средства наружной рекламы

|  |  |
| --- | --- |
| **Срок действия** | **Вид средства наружной рекламы**  |
| **не менее 7 лет** | мультимедийные рекламные конструкции |
| электронные табло |
| **не менее 5 лет** | иные технически сложные средства наружной рекламы:надкрышные рекламные конструкции;средства наружной рекламы на путепроводах (мостах); |
| щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более; |
| иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров; |
| щиты с внутренней подсветкой; |
| щиты с вращающимися рекламными полями; |
| призматроны; |
| лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра; |
| лайтпостеры (световые коробы) в подземных пешеходных переходах; |
| панели с внутренней подсветкой; |
| также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа. |
| объемно-пространственные рекламные конструкции |
| **не менее 3 лет** | лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах |
| щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки |
| пилоны |
| панели без внутренней подсветки |
| указатели с внутренней подсветкой |
| иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке |
| вывески и вывески рекламного характера, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны |
| **не менее 1 года** | иные средства наружной рекламы (если иное не определено договором на размещение средства наружной рекламы)  |
| **до окончания расположения производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания или осуществления рекламораспространителем деятельности по месту размещения вывески рекламного характера** | на вывески рекламного характера, за исключением вывесок рекламного характера, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны |