**8.13.2. ПРОДЛЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

**I. *Документы и (или) сведения, необходимые для осуществления административной процедуры, представляемые заинтересованным лицом в* КОММУНАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ «РЕГИОНАЛЬНОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ АГЕНСТВО «ГОМЕЛЬИНВЕСТ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование документа и (или) сведений** | **Требования, предъявляемые к документу и (или) сведениям** |
| ***Для действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, за исключением*** *разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка, выданного совместной компанией, юридическому лицу, осуществляющему деятельность на территории индустриального парка, или резидентом индустриального парка:* | | |
| 1 | Заявление на продление разрешения на размещение средства наружной рекламы | по форме согласно приложению 4 к Положению о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы |
| 2 | Ранее выданное разрешение на размещение средства наружной рекламы |  |
| 3 | Фотография средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения (существующее положение) | выполняется в цвете;  размер фотографии – 9 x 13 сантиметров;  давность фотографии – не более 1 месяца |
| 4 | Документ, подтверждающий внесение платы (за исключением внесения платы посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства), кроме случаев бесплатного осуществления административной процедуры | |

**Форма и порядок представления документа и (или) сведений –** в письменной форме: нарочным (курьером) и по почте.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование документа и (или) сведений** | **Требования, предъявляемые к документу и (или) сведениям** | |
| ***Для продления действия разрешения на размещение средства наружной рекламы*** ***на территории индустриального парка, выданного совместной компании, юридическому лицу, осуществляющему деятельность на территории индустриального парка, или резиденту индустриального парка*** | | | |
| 1 | Заявление на продление разрешения на размещение средства наружной рекламы | | в соответствии с частью второй пункта 108 Положения о специальном правовом режиме Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень», утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 12 мая 2017 г. № 166 |
| 2 | Эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения | | выполняется на бумажном носителе в цвете |
| 3 | Письмо или иной документ о согласии собственника или уполномоченного им лица на размещение средства наружной рекламы, за исключением случаев, когда собственник и рекламораспространитель являются одним лицом | |  |

**Форма и порядок представления документа и (или) сведений** – в письменной форме: нарочным (курьером) или по почте.

**II. *Документы и (или) сведения, необходимые для осуществления административной процедуры, запрашиваемые (получаемые) самостоятельно* КОММУНАЛЬНЫМ УНИТАРНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ «РЕГИОНАЛЬНОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ АГЕНСТВО «ГОМЕЛЬИНВЕСТ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование документа и (или) сведений** | **Наименование государственного органа, иной организации, у которых запрашиваются (получаются) документ и (или) сведения, либо государственного информационного ресурса (системы), из которого уполномоченному органу должны предоставляться необходимые сведения в автоматическом и (или) автоматизированном режиме посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы** |
| 1 | Письмо или иной документ о согласии уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы, если место размещения средства наружной рекламы находится в коммунальной собственности | уполномоченное лицо, которым могут являться лица, указанные в абзацах втором–пятом части четвертой пункта 1  статьи 13 Закона Республики Беларусь «О рекламе» |
| 2 | Сведения о соответствии (несоответствии) средства наружной рекламы и (или) его размещения требованиям к размещению средств наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов, установленным в приложении 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 | соответствующее подразделение Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел |

***III. Сведения о справке или ином документе, выдаваемом (принимаемом, согласовываемом, утверждаемом) уполномоченным органом по результатам осуществления административной процедуры:***

**Форма представления** – письменная

**Наименование документа –** разрешение на размещение средства наружной рекламы, срок действия которого продлен

|  |  |
| --- | --- |
| **Срок действия** | **Вид средства наружной рекламы** |
| **не менее 7 лет** | мультимедийные рекламные конструкции |
| электронные табло |
| **не менее 5 лет** | иные технически сложные средства наружной рекламы:  надкрышные рекламные конструкции;  средства наружной рекламы на путепроводах (мостах); |
| щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более; |
| иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров; |
| щиты с внутренней подсветкой; |
| щиты с вращающимися рекламными полями; |
| призматроны; |
| лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра; |
| лайтпостеры (световые коробы) в подземных пешеходных переходах; |
| панели с внутренней подсветкой; |
| также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа. |
| объемно-пространственные рекламные конструкции |
| **не менее 3 лет** | лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах |
| щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки |
| пилоны |
| панели без внутренней подсветки |
| указатели с внутренней подсветкой |
| иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке |
| вывески и вывески рекламного характера, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны |
| **не менее 1 года** | иные средства наружной рекламы (если иное не определено договором на размещение средства наружной рекламы) |
| **до окончания расположения производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания или осуществления рекламораспространителем деятельности по месту размещения вывески рекламного характера** | на вывески рекламного характера, за исключением вывесок рекламного характера, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны |