**8.14.1. СОГЛАСОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ, РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНОМ СРЕДСТВЕ**

**I. *Документы и (или) сведения, необходимые для осуществления административной процедуры, представляемые заинтересованным лицом в СЛУЖБУ «ОДНО ОКНО»* Гомельского районного исполнительного комитета**

**Форма и порядок представления документа и (или) сведений** – в письменной форме: нарочным (курьером) или по почте

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование документа и (или) сведений** | | **Условие согласования** | **Требования, предъявляемые к документу и (или) сведениям** |
| 1 | Заявление о согласовании содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве |  | | по форме согласно приложению к Положению о порядке согласования содержания наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве |
| 2 | Макет наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве, за исключением случая согласования содержания наружной мультимедийной рекламы |  | | выполняется на бумажном носителе в цвете в формате А4 в двух экземплярах или электронном носителе |
| 3 | Ролик наружной мультимедийной рекламы | при согласовании содержания наружной мультимедийной рекламы | | выполняется на электронном носителе |
| 4 | фотография транспортного средства с обозначением места размещения рекламы | при согласовании содержания рекламы на транспортном средстве | | выполняется в цвете;  размер фотографии – 9\*13 см |
| 5 | Согласование наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве, содержащей информацию о деятельности, осуществляемой на основании такого аттестата, квалификационного аттестата, свидетельства или иного документа, удостоверяющего право организации или гражданина на осуществление такой деятельности | копия аттестата, квалификационного аттестата, свидетельства или иного документа, удостоверяющего право организации или гражданина на осуществление рекламируемой деятельности | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6 | Копия документа об оценке соответствия или иного документа, подтверждающего обязательную оценку соответствия рекламируемых товаров (работ, услуг), подлежащих обязательному подтверждению соответствия, обязательной оценке соответствия в иных формах, если наличие такого документа предусмотрено актами законодательства, международными договорами Республики Беларусь, международно-правовыми актами, составляющими право Евразийского экономического союза | |
| 7 | Согласование наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве, содержащей слова в превосходной степени или иные слова, создающие впечатление о таком преимуществе | копия результатов исследований или иной документ, подтверждающие преимущество рекламируемых товаров (продукции, работ, услуг), организации или гражданина, производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания перед другими товарами (продукцией, работами, услугами), организациями или гражданами, производственными объектами, торговыми объектами или иными объектами обслуживания |
| 8 | согласования наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве, содержащей имя, псевдоним, образ или высказывание гражданина Республики Беларусь, не являющегося рекламодателем | копия письма или иного документа о согласии гражданина Республики Беларусь или его законного представителя на использование в рекламе фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется) (далее – имя), псевдонима, образа или высказывания гражданина Республики Беларусь, за исключением случая, когда законодательством допускается использование в рекламе имени, псевдонима, образа или высказывания гражданина Республики Беларусь без его согласия или согласия его законного представителя |
| 9 | Согласование наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве, содержащей наименование организации, товарный знак и (или) знак обслуживания, эмблему и иную символику, изображение имущества организации или гражданина, не являющихся рекламодателями | копия документа, подтверждающего право на использование в рекламе наименования организации, товарного знака и (или) знака обслуживания, эмблемы и иной символики, изображения имущества организации или гражданина |

***II. Особенности осуществления административной процедуры***

Согласованию подлежит содержание:

*1.1 наружная реклама, планируемая к размещению (распространению) на средстве наружной рекламы, установленном на основании разрешения Минского городского, городского (города областного подчинения) или районного исполнительного комитета;*

*1.2 реклама на транспортном средстве, за исключением рекламы на транспортном средстве, содержащей исключительно информацию:*

о субъектах хозяйствования, осуществляющих на данном транспортном средстве перевозку пассажиров и (или) грузов;

о владельце данного транспортного средства;

о товарных знаках и (или) знаках обслуживания, используемых для обозначения товаров, работ и (или) услуг указанных лиц;

о продаже данного транспортного средства;

о номере телефона диспетчера такси.

***III. Административная процедура осуществляется в отношении:***

рекламодателей наружной рекламы, указанной в пункте 1.1 пункта 1 «Особенности осуществления административной процедуры», и (или) их представителей;

рекламодателей рекламы на транспортном средстве, указанной в пункте 1.2 пункта 1 «Особенности осуществления административной процедуры», и (или) их представителей

***IV. Сведения о справке или ином документе, выдаваемом (принимаемом, согласовываемом, утверждаемом) уполномоченным органом по результатам осуществления административной процедуры:***

**Форма представления** – письменная

**Наименование документа –** разрешение на размещение средства наружной рекламы, срок действия которого продлен